

市场监督管理局2022年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

(一) 主动公开

2022年新华区市场监督管理局通过政府官方网站、政务微信、国家企业信用信息公示系统等渠道主动公开政府信息893条。其中，在新华区政府门户网站主动公开政府信息131条，通过政务微信公开信息183条，通过国家企业信用信息公示系统公开“双随机、一公开”信息579条，行政处罚决定41件，行政强制8件。

(二) 依申请公开

2022年度平顶山市新华区市场监督管理局未收到依申请公开。

(三) 政府信息管理

2022年度平顶山市新华区市场监督管理局未制发行政规范性文件。

(四) 政府信息公开平台建设

平顶山市新华区市场监督管理局依托于政府官方网站、政务微信、国家企业信用信息公示系统等政府信息公开平台依法公开信息，确保信息公开内容全面、及时、准确。

(五) 监督保障及教育培训

加强本单位信息公开的内部审核、监督管理，并主动接受区政府对政府信息公开工作的日常指导和监督检查，对负责政务公开工作工作人员开展培训，确保公开信息全面、及时、准确。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第(一)项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第(五)项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第(六)项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	41		
行政强制	8		
第二十条第(八)项			
信息内容	本年收费金额(单位:万元,保留4位小数)		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为:第一项加第二项之和,等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
3.危及“三安全一稳定”		0	0	0	0	0	0	0	

		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
(四) 无法提供		1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
(五) 不予处理		1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六) 其他处理		1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
(七) 总计			0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2022年，我局政府信息公开工作虽有成效，但仍存在一些不足，尚有问题需要进一步改进。一是业务工作繁忙期间新速度不够及时，二是更新方式创新不够等。2023年，我局将进一步强化领导、创新思路，不断推进政务公开工作。一是强化人员配置，加强人员培训，提升业务能力，保障信息公开工作全面、及时、准确，二是加强创新，丰富信息公开方式，提升传播力与影响力。

六、其他需要报告的事项

2022年度平顶山市新华区市场监督管理局未收到依申请公开，无需要报告的事项。